

### การประชุมสัมมนาสมุนไพรไทยในราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์

กรมส่งเสริมการเกษตร ได้เข้าร่วมจัดนิทรรศการในงานเทศกาลไทย ครั้งที่ 11 (11<sup>th</sup> Thailand Grand Festival) ซึ่งสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเฮก จัดขึ้นระหว่างวันที่ 2 - 3 กรกฎาคม 2559 ณ The Plein กรุงเฮก ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ ในหัวข้อ “Thai Herbs for Global Health” โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำสหภาพยุโรป ในการนี้ มีคณะทำงานจำนวน 6 คนประกอบด้วย นางศิริภรณ์ แก้วคุณ นักวิชาการเกษตรชำนาญการ กลุ่มส่งเสริมพืชสมุนไพรและเครื่องเทศ นายพิรุณ สุทธิโยค นักวิชาการเกษตรชำนาญการ กลุ่มส่งเสริมยางพาราและปาล์มน้ำมัน สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร นายวีระชัย เกตุเรน เกษตรอำเภotáม่วง จังหวัดกาญจนบุรี เกษตรกร 2 คน โดยมีนายประสงค์ ไชยลังกา เกษตรจังหวัดตาก เป็นหัวหน้าทีม



ในส่วนนิทรรศการเป็นการให้ข้อมูลภาพรวมของสมุนไพรไทย แนะนำพืชสมุนไพรและเครื่องเทศที่สำคัญของไทย 3 ชนิด คือ ขมิ้นชัน ไพล และพริกไทย แนะนำผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรที่เป็นที่นิยมของผู้บริโภค 2 ชนิด คือ ชาสมุนไพร และลูกประคบ





ตัวอย่างวัตถุดิบสมุนไพรแห้ง บดผง สมุนไพรแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่มีการพัฒนารูปแบบที่ทันสมัยเป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และได้รับมาตรฐานที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค



การแจกชิมชาสมุนไพรคือ ชาตะไคร้ ชาขิง ชาใบหม่อน และชาดอกไม้ แจกชิมลูกอมสมุนไพรคือ มะขามป้อม และขิง แจกทดลองใช้คือ ยาต้มสัสมือ และชุดเครื่องเทศ (พริกไทย พริกป่น เกลือ)



การสาธิตการห่อลูกประคบ การทดลองใช้ลูกประคบกับการนวดไทย พร้อมแจกลูกประคบเพื่อทดลองใช้ ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานเป็นอย่างมาก





ตลอด 2 วันของการจัดงานมีผู้เข้าชมงานประมาณ 10,000 คน ซึ่งทุกกิจกรรมที่มีในคูหานิทรรศการของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานเป็นจำนวนมาก อาจเพราะเป็นเรื่องแปลกใหม่เนื่องจากผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยยังไม่เป็นที่รู้จักมากนักในภูมิภาคนี้ โดยผู้เข้าชมงานมีทั้งผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยวทั้งชาวเนเธอร์แลนด์ ประเทศใกล้เคียง ชาวต่างชาติ และคนไทย ซึ่งทั้งหมดมีความสนใจสมุนไพรไทย และพึงพอใจกับผลิตภัณฑ์ที่นำไปประชาสัมพันธ์ (สรุปได้จากแบบสอบถาม) ในส่วนของผู้ประกอบการหลายรายได้ขอข้อมูลสำหรับการติดต่อนำเข้าผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเพื่อจำหน่ายในประเทศเนเธอร์แลนด์ บางรายขอตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไปวางในร้านเพื่อทดลองตลาด และหลังการจัดงาน 2 สัปดาห์ ผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่นำไปจัดแสดงอย่างน้อย 2 รายได้รับการติดต่อเพื่อขอนำเข้าผลิตภัณฑ์ จึงนับได้ว่าการจัดงานประชาสัมพันธ์สมุนไพรไทยในงานเทศกาลไทย ครั้งที่ 11 ในครั้งนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี เป็นจุดเริ่มต้นของการเปิดตลาดสมุนไพรไทยในสหภาพยุโรป ทำให้เห็นว่าพืชตัวเล็กอย่างสมุนไพรไทย ยังมีอนาคตที่สดใส น่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง



ภาพข่าว ทีมเนเธอร์แลนด์  
เขียนข่าว ศิริภรณ์ แก้วคูณ  
ตรวจ/ร่าง ภัสรา ขวประดิษฐ์  
ข่าวลำดับที่.....  
เดือน กรกฎาคม ๒๕๕๙